

.....

➔ ARBEITSFELDER

.....

Strategische Ebene

Beratung

- > Datenerfassung
- > Analysen
- > Szenarien
- > Beurteilungen
- > Plausibilisierung
- > Machbarkeit
- > Entscheidungsfindung
- > Second Opinion
- > Vermittlung

Entwicklung

- > Projektmanagement
- > Gesamtkonzepte
- > Strategien
- > Budgetierung
- > Angebote & Produkte
- > Service Design
- > Werte & Identität
- > Aufbauorganisation
- > Ablauforganisation
- > Kommunikation
- > Inszenierung

Know How

- > Branchenwissen
- > Managementwissen
- > F&B-Kompetenzen
- > Systematik, Analyse- & Planung
- > Trendforschung
- > Branchen-Netzwerk

Workshops

- > Ideenproduktion
- > Kreation & Konzeption
- > Strategiefindung
- > Organisationsentwicklung

Seminare

- > Marketing
- > Kommunikation
- > Qualitätsmanagement

Operative Ebene

Begleitung

- > Gesamtprojekte
- > Teilprojekte
- > Markteintritte
- > Ausschreibungen
- > Betriebsaufnahmen
- > Betriebsübergaben
- > Pächterwechsel
- > Eröffnungen
- > Neupositionierungen
- > Kooperationen
- > Qualitätsmanagement
- > Change Management

Support

- > Projektumsetzung vor Ort
- > Daily Business
- > Führungsarbeit
- > Rekrutierung
- > Interimslösungen
- > Umsatzoptimierung
- > Kostenkontrolle
- > Vernetzung
- > Vermarktung
- > Medienarbeit
- > Verhandlungen

In diesen fünf Arbeitsfeldern sind wir mit diversen Dienstleistungen & Produkten aktiv. Massgeschneidert & mit Fokus auf Ihre Ziele.



.....

DIENSTLEISTUNGEN & PRODUKTE

.....

0 Betriebsanalysen

- > betriebliche Health Checks mit operativer Aktionsplanung
- > betriebliche Health Checks mit strategischer Szenarienentwicklung
- > Mystery Checks aus Gästesicht mit Report & Aktionsplanung
- > Organisation Checks aus Mitarbeitersicht mit Report & Aktionsplanung

1 Marktanalysen

- > Erfassung Konsumtypen
- > Erfassung Bedürfnisse
- > Definition Zielgruppen
- > Konkurrenzanalysen
- > Umfeldanalysen
- > Erfassung Marktentwicklung
- > Erfassung Trends
- > SWOT-Analysen

2 Standort- & Objektanalysen

- > Erfassung Objekt
- > Frequenzerhebungen
- > Potenzial Tageszeiten/Saisons
- > Entwicklung Raumprogramme
- > Definition Räume, Flächen, Wege

3 Produktion & Prozesse

- Analyse/Entwicklung
- > Arbeits- & Produktionsbedarf
 - > Ablauforganisation in Zeit/Raum
 - > Prozesse & Standards
 - > Rezeption & Kalkulation
 - > Hygiene & Qualität
 - > Einkaufspolitik
 - > Lagerbewirtschaftung
 - > Ressourcen & Nachhaltigkeit
 - > Auslastung & Kapazitäten

4 Angebotsgestaltung

- Analyse/Entwicklung
- > Angebote Food & Beverage
 - > Specials & USPs
 - > Modularisierung & Packages
 - > Verfügbarkeiten in Zeit/Raum
 - > Strukturierung Angebotskarten

5 Extras

- Analyse/Entwicklung
- > Zusatzangebote
 - > Merchandising
 - > Event- & Kulturprogramme

6 Zahlenmanagement

- Entwicklung
- > Aufbau Kostenstruktur
 - > Aufbau Mitarbeiterplanung
 - > Planerfolgsrechnungen & Budgets
 - > Best & Worst Case-Berechnungen
 - > Investitionsplanung
 - > Finanzmanagement intern/extern
- Analyse
- > Erfolgsrechnungen
 - > Kennzahlen & Benchmarking
 - > Potenzial Umsatz-/Kostenseite
 - > Controlling & Aktionspläne
-

.....

7 Inszenierung & Design

Analyse/Entwicklung

- > Service Design
- > Table Tops & Inventar
- > Dekorationskonzept innen/aussen
- > Präsentation Angebote
- > Inszenierung Teams
- > Inszenierung Tageszeiten
- > Atmosphäre & Detailtreue

Schnittstelle

Interior Designer & Architekten

- > Skizzen, Mood Boards & Briefings

9 Kanäle

Analyse/Entwicklung

- > Öffnungszeiten
- > Reservationsmanagement
- > Technologie & Systeme
- > Customer Relationship Management
- > Verkaufskanäle:
Take Away, Delivery, Catering,
E-Shops, etc.

Y Gesamtkonzeption

- > Entwicklung ganzheitliche
Konzepte & Businesspläne
- > Entwicklung ganzheitliche
Strategien für Areale/Quartiere

8 Interne/externe Kommunikation

Analyse/Entwicklung

Interne Kommunikation

- > Schriftlichkeit im Betrieb
- > Meetingkultur & -struktur

Externe Kommunikation

- > Corporate Identity
- > Marketingstrategie
- > Marketingmassnahmen
- > Ziele, Botschaften & Kanäle
- > Online-Präsenz & Social Media
- > Werbung & Verkaufshilfsmittel
- > PR-Arbeit
- > Kooperationen
- > Mitarbeitermarketing

Schnittstelle

Marketing-Agentur, Grafik, etc.

- > Skizzen, Mood Boards & Briefings

X Mensch & Organisation

Analyse/Entwicklung

- > Werte & Führungskultur
- > Mitarbeiterpolitik
- > Aufbauorganisation & AKVs
- > Rekrutierung & Einführung
- > Weiterbildung & Entwicklung
- > Qualifikation, Ziele & Kontrolle
- > Team-Zusammensetzung & Building
- > Reorganisation/Restrukturierung

Z Konzeptumsetzung

- > Projektorganisation, Struktur & Kommunikation
 - > Timeline & Milestones
 - > Briefings Projektbeteiligte & Partner
 - > Koordination Projektbeteiligte & Partner
 - > Rechtliche Aspekte, Eingaben & Bewilligungswesen
 - > Controlling Ist/Soll Umsetzung bis Eröffnung
 - > Begleitung Betriebseröffnungen & Start Daily Business
 - > Controlling Ist/Soll Entwicklung ab Eröffnung
 - > Projektabschluss & Dokumentation
-



desillusion

Gastronomiekompetenz & Beratung GmbH

Büro Basel
Spalentorweg 55
4051 Basel

Büro Zürich
Clausiusstrasse 70
8006 Zürich

kontakt@desillusion.ch



Lukas von Bidder

Eidg. dipl. Betriebsökonom FH
Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF
lukas@desillusion.ch
+41 (0)78 605 52 98



Rafael Saupe

MAS in Kulturmanagement UniBS
Dipl. Hôtelier-Restaurateur HF
rafael@desillusion.ch
+41 (0)76 366 94 72

